

Visitenkarte

■ **Leistungen:** Das Barth Medienhaus ist eine Full-Service-Agentur rund um Marketing und Unternehmenskommunikation. Hier bekommt der Kunde alles aus einer Hand. Ein Auszug:

Marketingberatung: Markt- und Zielgruppenanalysen, Konzeption der Marketing- und Werbemaßnahmen, Corporate Identity

Grafik und Konzeption: Corporate Design, Print-Werbung, Gestaltung von Internetseiten und Multimediaprodukten

Internet Solutions: Web-Konzeption, -Design, -Programmierung, -Hosting, Content Management Systeme, E-Commerce

Printservice: digitale Druckvorstufe, Druckabwicklung, digitaler Druck, Database Publishing®

■ **Chronologie:** **1990** gründet Manfred Barth das Barth Medienhaus in Kappel. **1997** zieht das Unternehmen in den Industriepark Ettenheim um. **2005** feiert das Barth Medienhaus mit 35 Mitarbeitern 15-jähriges Bestehen.

■ **Referenzen** (Auszug):

Markant Handels und Service GmbH, Streit Service & Solution GmbH, Neugart GmbH, Europa-Park, Berentzen-Gruppe AG

■ **Kontakt:**

Barth Medienhaus GmbH

Wolfsmatten 1
77955 Ettenheim
info@medien-haus.de
www.medien-haus.de
Telefon: 0 78 22/44 47-0
Telefax: 0 78 22/44 47-28



Foto: Barth Medienhaus

barth MEDIENHAUS
Konzept und Kommunikation

*Die Geschäftsleitung
(v.l.): Marcel, Manfred
(Gründer) und Ursula
Barth, Markus Hilß*

Marketing mit Full Service

› 1990 gründet Manfred Barth sein Unternehmen – und setzt sich ein ambitioniertes Ziel: Das Barth Medienhaus soll sich zum führenden, regionalen Marketing-Dienstleister entwickeln. Heute zählt Barth zu den wichtigsten Agenturen in Baden-Württemberg. „Wir bieten mehr als klassische Werbeagenturen: Wir gestalten Erfolge!“, kommentiert Marketing Director Marcel Rottler diese Entwicklung.

„Um sich erfolgreich zu behaupten, brauchen Unternehmen ein eigenständiges Profil. Produkte und Leistungen müssen gezielt vermarktet werden“, so Rottler. Gerade auf schwierigen Märkten komme man mit „ad hoc Werbung“ nicht sehr weit. Gefordert seien Konzepte, die auf die Unternehmensziele abgestimmt sind: „Die Marketingstrategie muss zum Unternehmen passen“, erklärt Marcel Rottler.

„Nur integriertes Marketing formt Marken aus ansonsten namenlosen Produkten. Auf diesem Weg führen wir unsere Kunden zum Erfolg“, ergänzt Vertriebsleiter Marcel Barth. Mit 35 Mitarbeitern bietet Barth zumeist mittelständischen Unterneh-

men ein umfassendes Portfolio – von den Ideen bis zu Umsetzung und Erfolgskontrolle. Die Ettenheimer analysieren Märkte und Zielgruppen, empfehlen das geeignete Instrumentarium – das schließlich auch im Barth Medienhaus perfekt realisiert wird.

Die Medienprofis liefern Strategie, Kreation und Text, gestalten und produzieren Printmedien, unterstützen bei der Pressearbeit. Informatiker programmieren Datenbank-Lösungen, Websites, Onlineshops und Newsletter-Systeme. Das Ergebnis: Zahlreiche erfolgreiche Unternehmen aus Tourismus, Banken und Finanzwesen, Maschinenbau, Sanitär- und Umwelttechnik, Wohnungsbau oder Medizintechnik setzen auf die erfahrene Full-Service-Werbeagentur.

„Gerade die langjährige, intensive Zusammenarbeit mit vielen unserer Kunden spricht für uns, für unsere Kompetenz und unsere Qualität“, betont Firmengründer Manfred Barth und verweist auf seine Referenzen: Rund 70 Prozent der Kunden arbeiten mehr als fünf Jahre, teilweise seit über zehn Jahren mit dem Barth Medienhaus zusammen. ■